

Торговый сбор: пришла пора платить

Цель: уже с октября многим компаниям и предпринимателям, работающим в торговле, нужно будет платить торговый сбор. Важно проверить, относится ли организация к числу плательщиков и подано ли в инспекцию уведомление о постановке на учет.

Решение: основываясь на положениях кодекса, разъяснениях налоговой службы и Минфина России, разберемся, подпадает ли деятельность компании под уплату торгового сбора.



Юрий Иванов,
руководитель
проектов Налоговой
практики юридической
фирмы VEGAS LEX

Первый раз организации и предприниматели заплатят торговый сбор в Москве уже к 26 октября (в этом году 25-е – воскресенье). Расчетный период по сбору – квартал, платить сбор надо не позднее 25-го числа месяца, следующего за этим периодом (п. 2 ст. 417 НК РФ).

Напомним, что сейчас торговый сбор может быть введен в городах федерального значения – Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе, а в других регионах страны только после того, как появится специальный федеральный закон (ст. 410 НК РФ, п. 4 ст. 4 Федерального закона от 29.11.14 № 382-ФЗ). Но пока торговый сбор ввели только столичные власти (Закон г. Москвы от 17.12.14 № 62). Поэтому организации и предприниматели, которые до 1 июля занимались в Москве торговлей через объекты стационарной или нестационарной торговой сети или через товарные склады, должны были подать уведомления о постановке на учет в инспекцию по месту нахождения соответствующего объекта недвижимости (или в инспекцию по своему месту нахождения в отдельных случаях) не позднее 7 июля 2015 года.

Если плательщики сбора не встали на учет, то их могут оштрафовать на сумму, равную 10 процентам доходов, но не менее

40 000 рублей (п. 2 ст. 116, п. 2 ст. 416 НК РФ). Также возможен штраф на должностных лиц на сумму от 2 до 3 тыс. рублей (ч. 2 ст. 15.3 КоАП РФ) либо от 300 до 500 рублей (ч. 1 ст. 15.6 КоАП РФ) при подаче уведомления, но с нарушением срока (письмо ФНС России от 18.08.15 № СА-4-7/14604).

Платить сбор в столице обязаны торговые организации и предприниматели (кроме бюджетных организаций и отделений почты) на любых режимах налогообложения, кроме ЕСХН и патента (п. 2 ст. 411 НК РФ). Под торговый сбор подпадает торговая деятельность через магазины, павильоны, киоски и т. п., а также деятельность управляющих розничными рынками компаний (сама торговля на розничных рынках не подпадает под уплату торгового сбора). Не надо платить сбор при торговле через автоматы и на ярмарках выходного дня, а также на специализированных и региональных ярмарках. Кроме того, перечень льгот по торговому сбору расширил Закон г. Москвы от 24.06.15 № 29. Так, от сбора освободили кинотеатры, музеи, театры, которые торгуют в своих помещениях сопутствующими товарами, при условии, что выручка от их продажи ниже, чем от продажи билетов. Льгота также распространяется на парикмахерские, прачечные, мастерские по ре-

монтажу одежды, обуви, кожаных, ювелирных и металлических изделий и ключей, если площадь для продажи сопутствующих товаров занимает менее 10 процентов от зала обслуживания.

После того как организация или предприниматель начали торговую деятельность, они обязаны встать на учет в инспекцию в качестве плательщика сбора. Сделать это надо в течение пяти рабочих дней с момента начала использования объекта движимого или недвижимого имущества для торговли. С 3 августа уже начали действовать новые формы уведомлений о торговом сборе (приказ ФНС России от 22.06.15 № ММВ-7-14/249). Так, уведомление о постановке на учет в качестве пла-

тельщика сбора надо составить по форме ТС-1. Инспекторы выдадут свидетельство о постановке на учет в течение пяти рабочих дней (п. 3 ст. 416 НК РФ). Если у организации поменяются условия деятельности, которые влияют на размер сбора, то инспекцию надо будет уведомить по форме ТС-1. Уведомление можно заполнить от руки или составить в электронном виде. Если организация прекратит вести виды деятельности, облагаемые торговым сбором, то надо будет подать в инспекцию уведомление по форме ТС-2. При этом срок, в который надо подать уведомление об этом, закон не предусматривает. Чтобы перестать перечислять платеж, выгоднее это сделать быстрее. 

Ситуация	Пояснение
Организация принимает заказы через интернет-магазин. Товары доставляет покупателям с помощью курьеров либо почтой. Надо ли платить торговый сбор?	За интернет-магазин платить торговый сбор не надо. Если организация, которая торгует через интернет, хранит товары на складе, то объекта сбора нет, так как покупатели не посещают склад, а значит, компания не использует помещение для торговли. Сбор надо будет заплатить, если организация торгует через интернет, а также продает товары в офисе или на складе (письмо Департамента экономической политики и развития г. Москвы от 26.06.15 № ДПР-20-2/1-161/15).
Надо ли платить ли сбор, если прямо из офиса организации клиенты забирают товар и расплачиваются за него?	Если офис не соответствует указанным требованиям к торговому объекту, а также не может быть признан зданием, сооружением, помещением или торговой точкой, с использованием которых плательщик осуществляет вид деятельности, в отношении которой установлен торговый сбор, то ведение в нем торговой деятельности не будет объектом обложения торговым сбором (письмо Минфина России от 15.07.15 № 03-11-10/40730). В то же время на практике практически любой офис можно признать объектом стационарной торговой сети, не имеющим торгового зала, а соответственно, использование его для розничной, мелкооптовой и оптовой купли-продажи товаров будет объектом обложения торговым сбором (п. 1 ст. 412, п. 1, подп. 1 п. 2, подп. 2 п. 4 ст. 413 НК РФ).
Посредник реализует товар комитента (принципала) через свою сеть магазинов. Кто должен заплатить сбор при продаже товаров по договору комиссии?	При продаже товаров по договору комиссии сделки совершает посредник. Договоры с покупателями он заключает от своего имени, а также принимает от них оплату и передает им товар комитента. Использование объекта движимого или недвижимого имущества для торговли осуществляет посредник, следовательно, плательщиком сбора является именно он (п. 1 ст. 412, п. 1 и подп. 2 п. 4 ст. 413 НК РФ, ст. 990 ГК РФ).
У столичной компании магазин находится в Московской области. Надо ли платить сбор?	Нет. Плательщиками сбора являются те организации, которые ведут торговлю через недвижимые объекты, расположенные в Москве (п. 1 ст. 411 НК РФ). Где зарегистрированы эти компании – для уплаты торгового сбора значения не имеет. Если, например, подмосковная организация торгует в магазине в столице, то она подлежит постановке на учет в качестве плательщика торгового сбора в Москве (письмо ФНС России от 17.06.15 № ГД-4-3/10382@).